

Mietwagen einmal anders

Die Autovermietung Hertz bietet im Rahmen von „Hertz Classics“ ab sofort klassische Cabrios der 1950er- und 1960er-Jahre als Mietfahrzeuge an. Viele dieser einzigartigen Fahrzeuge waren Highlights der langen Modellgeschichte von Hertz. „Wir haben einen siebenstelligen Betrag in den Fuhrpark investiert – innerhalb von vier Wochen. Eine echte Herausforderung“, hält Geschäftsführer Udo Rienhoff fest. Derzeit stehen 15 Fahrzeuge zur Verfügung, im Endausbau sollen es 18 sein, wie Heinz G. Risska, Manager Marketing und Sales bei Hertz, ergänzt. Schwerpunkt der Geschäftstätig-

keit ist die Abwicklung von Incentives. Neben der Vermietung der Fahrzeuge werden auf Wunsch Routen vorbereitet, Roadbooks erstellt oder auch eine professionelle Zeitnehmung organisiert – von Halbtags- bis Wochentouren, in Österreich und Europa. Ein bewährtes Team ist für die Organisation, Betreuung des Tagesablaufes und Service der Fahrzeuge im Einsatz. Die Fahrzeuge stehen nach Verfügbarkeit auch einzeln für Tages- oder Wochenendmieten zur Verfügung, ein Hochzeitspauschalangebot rundet die Angebotspalette ab. In Kürze wird der „Classics Club“



(v.r.) Geschäftsführer Udo Rienhoff und Heinz G. Risska, Manager Marketing und Sales, mit einem Prunkstück der „Mietwagenflotte“, einem Jaguar XK150 Drophead